

Design a ergonomie pro efektivitu

Firma Zagato, založená v roce 1919 jako designérský ateliér pro automobily a letadla, vtiskla svou pečeť mnoha technickým zařízením minulého století. Každému modelu byl propůjčen klasický dojem trvalé, nestárnoucí krásy.

Dnes se ateliér prezentuje jako středisko moderního designu, které má značný vliv na kreativní vývoj v oblasti průmyslového designu.

Italské i zahraniční firmy vidí v Itálii a zvláště v Miláně region s vysokou úrovní designu a stylu. Pro Andrea Zagatu je „každý nový úkol projektem, ve kterém probíhají různé vzájemně koordinované fáze interního koloběhu ateliéru, od počáteční myšlenky až ke konečnému produktu, a pružně se v celém procesu prolínají“. Tato strategie se používá nejen v oblasti automobilového designu, nýbrž i v oblasti průmyslových výrobků, jejichž vývojem se zabývá firma DesignZagato. Ta pracuje mimo jiné pro italského výrobce vysokozdvížných vozíků OM a od roku 1999 určuje design celé výrobní řady vozíků nové generace X. O svých názorech na průmyslový design a ergonomii strojů se s námi podělila designérská hvězda, pan Andrea Zagato:

■ Jaký význam má pro Vás ergonomie stroje, který slouží pro průmyslové účely?

■ Zagato proslul vynikajícím automobilovým designem. Existují paralely mezi designem automobilů a vysokozdvížných vozíků?

V obou oblastech, u aut i u vysokozdvížných vozíků, se design stále více stává rozhodujícím nástrojem komunikace, vyjádřením filozofie firmy směrem k zákazníkovi. Cílem našeho designu je nabízet výrobky funkční a racionální, to znamená střídavě. Vidíme jako svůj úkol podtrhnout účel a funkci výrobku.

■ Jaký význam přikládáte estetickému vzhledu, když odhlédneme od všech ergonomických potřeb a požadavků uživatele?

Každý stroj, každé průmyslové zařízení v sobě má svou vlastní potenciální krásu. Ta většinou není zřejmá nebo zřetelná. Tím spíše může estetický vzhled, svým způsobem „výraz“, být zbraní, díky které se na trhu vítězí, nebo která může tento boj usnadnit.

■ Jak vyvíjíte základy pro ergonomii a design u Vašich projektů?

ještě nemají estetické a vizuální aspekty stejný význam jako ve vývoji automobilů. Proto hrají technická a funkční hlediska velkou roli v nárocích zákazníků. Na druhé straně může kvalitní design, jako u každého produktu s vysokou úrovní, poskytnout rozhodující výhodu při srovnání s konkurencí. Z tohoto hlediska Zagatův design perfektně ladí s charakteristickými rysy značky OM, stejně jako italský styl a dynamika, které jsou s výhodou sdělovány vizuálně.

■ Rostoucí poptávka po vysoce hodnotném designu výrobků vyžaduje také stále větší integraci nových technických komponent a vybavení; s prvky, které jsou přátelské k uživateli. Jaký nový vývoj plánujete, aby se dále optimalizovala ergonomie vysokozdvížných vozíků OM?

Téma ergonomie obsahuje nespočet bodů, z nichž je možné se zmínit jen o několika důležitých. Skutečně ergonomický kokpit je výsledkem celkového dispozičního návrhu ve smyslu řešení tvaru i uspořádání. Je to srovnatelné s harmonií orchestru, kde musí být všechno navzájem sladěné. Tím pak dostaneme pro většinu obsluhujících ty nejlepší možné ergonomické podmínky. Ergonomie pro nás má různé faktory: Rozměry prostoru pro sezení, ovládací prvky pro zadávání povelů, komfort, hlučnost, vibrace a jednoduchost obsluhy. Za každým z těchto faktorů se skrývá specifické know-how. Klíčovými faktory pro vyšší úroveň celkového souboru ergonomických podmínek jsou například nízké síly potřebné pro aktivaci povelů, stejně jako mimo jiné elektronicky podporované ovládací prvky hydrauliky, jak jsme je zavedli s našimi vysokozdvížnými vozíky pro velké nosnosti, které mají těžká protizávaží. Za zmínku stojí také elektronicky podporovaná aktivace parkovací brzdy, kterou jsme již představili u posledních novinek. Jiný příklad nového vývoje je pedál s kombinovanou funkcí ovládání jízdy plíživou rychlostí a brzdění. Dále jsme učinili rozhodující krok vpřed v komfortu z pohledu vibrací s kabinou FSC – Full Suspended Cab, plně odpružená kabina.

■ Bude OM Design realizovat nějaké studie pro mezinárodní veletrhy logistiky?

OM má v úmyslu dokumentovat nepřetržitý vývoj designu svých produktů. Na hlavních mezinárodních veletrzích pro logistiku budeme i v budoucnosti představovat naše inovace široké odborné veřejnosti. ✖

Immanuel Kurz

FOTO: ARCHIV ZAGATO



Studie vozíků s designérské dílny DesignZagato

Na stroj se musí pohlížet jako na součást pracovního prostředí člověka. Obsluha v tomto prostředí stráví každý den 8 hodin. Z toho důvodu představuje ergonomie klíčovou položku pro opravdu dobrý výrobek. Ergonomii můžeme hodnotit jako nejdůležitější prvek spojení mezi člověkem a strojem. Ergonomicky vyzrálý produkt splňuje na jedné straně nejvyšší nároky na funkčnost a na druhé straně by měl současně nabízet dobrý design, aby byl produktivní i komfortní.

■ Jaké jsou charakteristické znaky základního výzkumu ergonomie vidlicových vysokozdvížných vozíků a jiných zařízení skladové technologie?

U ergonomických studií jsou měřítkem lidské proporce a přirozené průběhy pohybů. Přeneseno na vysokozdvížné vozíky a skladové mechanismy, tyto stroje se nyní musejí posuzovat jako inteligentní prodloužení lidského těla.

Designéři musejí být nejprve dychtiví slyšet hlas uživatele, aby mohli tyto informace vyhodnotit. Pak je potřebné, aby byli dost otevření pro dobré pochopení trhu. A v neposlední řadě je nutné hodnotit velmi pozitivně úzkou a konstruktivní kolektivní spolupráci s inženýry ve vývoji.

O důvodech spojení společnosti OM s designérským studiem Zagato se rozhovořil i pan Francesco Chinaglia, manažer pro prodej a marketing u OM Group:

■ Proč si OM zvolila pro design svých nových výrobků právě Zagato Design Studio?

Od roku 1999 realizujeme společné futuristické prototypy. K nim patří XP Janus, který v odborných kruzích označili za vidlicový vysokozdvížný vozík budoucnosti. Také nově vyvinutá výrobní řada designových vozíků generace X, která se v současnosti ještě doplňuje, nese Zagatův rukopis. Při designu vysokozdvížných vozíků