

Fachzeitschrift  
für Lager, Logistik,  
Transport und Verkehr

# FRACHT DIENST

1/2007

Februar



## Pick-by-Voice:

Getränkefachgroßhändler Essmann  
nutzt Datenfunk direkt unter SAP ...

 zetes IND

OM-Stapler und -Lagertechnikgeräte auf Global-Kurs

## OM-Offensive mit neuem CI

In der Mehr-Marken-Strategie der neugebildeten Kion Group besetzt der Staplerhersteller und Vollsortimenter OM den Platz einer „Value-Marke“. Dieses Markensegment akzentuiert ein besonders effizientes Preis/Leistungsverhältnis, für das sich am Weltmarkt ein dynamisches Wachstum abzeichnet. Nach der Festigung der italienischen Marktführerschaft wollen die Stapler-Creativeure aus Mailand/Lainate auch in anderen Gebieten offensiver werden. Der Global-Player OM will u. a. die neuen Märkte Ost-Europas, Asiens, des Mittleren Ostens sowie Afrikas verstärkt fokussieren. Bis 2011 hat sich das OM-Management die Zielmarke von 4% Anteile am globalen Markt gesetzt. Dies ist ganz im Sinne der Kion-Group, die eine Weltmarktführerschaft in der Materialhandling-Branche anstrebt.

Seit 2005 – schon vor Bildung der Kion Group – produziert OM Stapler für den chinesischen Markt direkt in China. Dieses Engagement hat sich aufgrund eines guten asiatischen Marktverständnisses positiv entwickelt. Inzwischen konnten schon über 1100 Geräte-Einheiten in China für unterschiedliche Branchen und Anwendungsbereiche platziert

werden. In der Fertigung sollen demnächst ca. 90% lokal produzierte Komponente verwendet werden. Mit einer „Initiative für innovative und lösungsorientierte Intralogistik“ will OM im Halbjahresturnus ein neues Staplermodell präsentieren. Dadurch verspricht sich das Management



in den nächsten fünf Jahren einen Anteil von 10% am chinesischen Markt. Die prognostizierten hohen Wirtschaftswachsraten für den asiatischen Raum geben Anlass zu weiteren Investitionen.

Das „Start up“ in China stand ganz im Zeichen des neu modifizierten OM-Firmenlogos. Ab 2007 orientieren sich nun alle visuellen Auftritte am Weltmarkt an diesem Corporate Identity. Francesco Chinaglia, Sales and Marketing Director der OM Group, sieht darin „eine gelungene Interpretation für die Hoch-

wertigkeit unseres italienischen Stils bezüglich Design, Tradition, Dynamik und Energie. Um sich von unseren Mitbietern am derzeitigen Markt deutlich abzuheben, wird das prägnante Markenbild sowohl Gabelstapler als auch Lagertechnik-Geräte unverwechselbar kennzeichnen. Es handelt sich um eine komplette Neuentität unserer gesamten Firmenkultur.“ Das Erscheinungsbild soll den hohen technischen Standard des OM Sortiments besser kommunizieren. Erfolgreich in der Entwicklung modularer Kompaktbaugruppen, sieht der Unternehmenssprecher die Entwicklungsparameter von Staplern und Lagertechnikgeräten, deren unterschiedlichsten Anforderungen zufolge, durchaus auch zukünftig differenziert voneinander verlaufen. „Bei Gegengewichtsstaplern setzen wir auf unser bedienerfreundliches Konzept, das innovativ und zielge-



richtet, weitreichende Entwicklungen für Komfort und Sicherheit vorsieht. Die Entwicklung unserer Lagertechnikgeräte ist auf die wachsenden Ansprüche der Materialhandling- und Logistikbranche ausgerichtet. Die Arbeits- und Bedienungs-Anforderungen in den verschiedenen Einsatzfeldern unserer Geräte sind in stetigem Wechsel begriffen. Unsere Konstrukteure stellen sich dieser Herausforderung auch zukünftig durch Innovationsbereitschaft. Mehrere „elektronisch-technische Assistenten“ hat OM entwickelt, patentiert und erfolgreich zur Ent-



„Als Marktführer in Italien, mit guter Etablierung in Europa, konzentriert sich OM als Global-Player auch auf die neuen Märkte Ost-Europas, Asiens, des Mittleren Ostens sowie Afrikas.“ Francesco Chinaglia, Sales and Marketing Director OM Group, Mailand/Lainate.

lastung der Bediener in unsere Geräte integriert. Mit dieser modernsten OM-Technik und hochergonomischem Bedienerkomfort können heute unterschiedlichste Prozesse in harmonischen Arbeitseinheiten von „Mensch und Maschine“ produktiver durchgeführt werden. Für unsere Geräte sind geräuschminimierte Lösungen, wie Antriebsmotoren mit AC Technologie, charakteristisch. Damit bietet OM höchste Leistungs- und Qualitätsstandards. Nicht zu vergessen, das elegante Zagato Design, das unseren Staplern eine prägnante und unverwechselbare Form verleiht. Besonders dadurch definiert sich die typisch Italienische Kultur, was einen echten Mehrwert darstellt“, bringt F.Chinaglia die wichtigsten Vorteile von OM auf den Punkt. Das OM Sortiment umfasst Stapler und Lagertechnikgeräte von 0,8 bis 10 t Tragkraft für effiziente Intralogistik.

Die OM Pimespo Fördertechnik GmbH in Weinsberg ist die Deutschland-Zentrale eines dichten, landesweiten Netzes kompetenter Service- und Vertriebspartner.

OM Stapler mit neuer Marke auf neuen Märkten erfolgreich



[www.om-mh.com](http://www.om-mh.com)