

ist ein wichtiger Faktor. Aktuell haben wir Basketball und Running neu aufgenommen, da diese Sportarten in der Bevölkerung sehr populär sind. Trends erfahren wir durch unsere Kunden, Lieferanten und durch Besuche von Messen und Veranstaltungen“, sagt ein fako-Sprecher.

Der Einfluss auf die Zusammensetzung der Düfte und Pflegeprodukte, die sie verkauft, hält sich bei Friedel

sagt Friedel Hinz. Lösungen, die dazu geführt haben, das Angebot um Beauty-Kurse zu ergänzen.

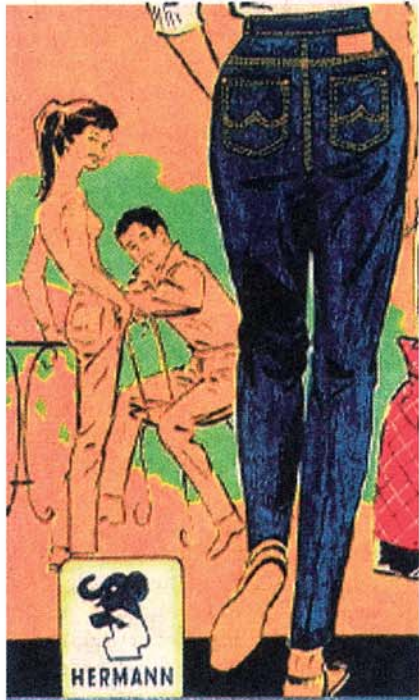
Joachim Schmutz, Bereichsleiter Vorstandssekretariat und Kommunikation bei der Kreissparkasse Heilbronn, kann bestätigen, dass auch für Banken Trends an Bedeutung gewonnen haben. „Wir spüren die langfristigen Trends im Verbraucherverhalten beispielsweise in der Technikutnutzung,

Und noch etwas hat sich in den vergangenen Jahrzehnten für die Sparkassen geändert. „Wir müssen schneller als früher auf neue Entwicklungen reagieren. Neue Produkte entwickeln wir aus dem Nachfrageverhalten unserer Kunden“, sagt Schmutz.

Der Umgang mit Trends hat für Thomas Bayer, Entwicklungsleiter der Wittenstein AG in Igersheim, große Bedeutung. „Trends entwickeln sich aus

erfolgreich zu positionieren. Thomas Bayer nennt ein Beispiel: „Ritzel und Zahnstange ist ein mechanisches Antriebssystem, das schon fast totgesagt war. Durch eigene Entwicklungsarbeit und das nötige Knowhow hat Wittenstein es geschafft, diese Technologie wieder mehr als wettbewerbsfähig zu machen. Es handelt sich um eine Art Retro-Trend, auf diesem Gebiet sind wir heute marktführend.“

Von Jeans bis Antriebstechnik, das Bewusstsein für Trends und ihre Bedeutung für das erfolgreiche Auftreten am Markt ist bei vielen regionalen Unternehmen vorhanden. Auch beim Verständnis des Trendbegriffs ist man weitgehend auf einer Linie. Und was auffällt: Die Erforschung und Bewertung der Trends wird selbst in die Hand genommen, vom Kundengespräch bis zur umfangreichen Marktanalyse.



Wo die Mode hinfällt: So warb Mustang vor vielen Jahren für seine Jeans.



Der Förster vom Silberwald? Nein, die neue Mustang-Kollektion, die den Wandel vom reinen Jeans-Hersteller zum Lifestyle-Konzern dokumentieren soll. (Fotos: Mustang)

## FIRMEN REGIONAL



### Gelenkige Stapler

Mit der Entwicklung vier neuer Elektro-Gabelstapler der XE-Klasse in energiesparender AC-Drehstrom-Technik präsentiert der italienische Konzern OM Pimespo eine Innovation. Die Tragkräfte der XE 22-25-30 sind für Lasten von 2200 bis 3000 Kilogramm und Hubhöhen von bis zu 6,9 Metern ausgelegt. Mit einer Spitzengeschwindigkeit von 20 Stundenkilometern zählt er zu den Schnellsten seiner Spezies. OM ist Hersteller von Staplern sowie Lagertechnikgeräten. In Weinsberg ist die Vertriebsstochter Pimespo Fördertechnik GmbH beheimatet.

### Stichwort: Trend

Ein Trend ist Wikipedia zufolge eine Modetendenz, die Richtung, in die eine Entwicklung geht. Trends sind beobachtbar, im soziologischen Kontext aber nur schwer messbar. Ihr weiterer Verlauf lässt sich meistens genähert abschätzen, aber nur teilweise beeinflussen. Die Trendforschung befasst sich mit der Beobachtung und Vorhersage von Trends. (red)