

NOWOCZESNY MAGAZYN

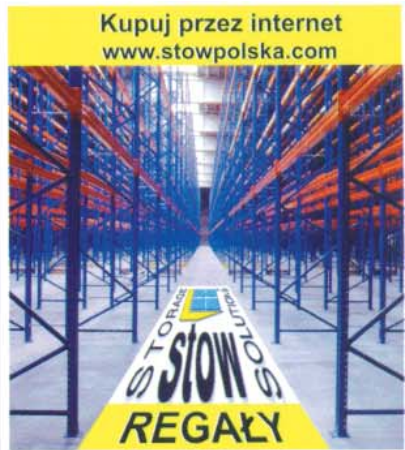
pismo o systemach składowania i magazynowania

sierpień/wrzesień 2007

NR 4 (52) ROK IX

cena 25 zł (w tym VAT 0%)

R E K L A M A



Zarządzanie

Procesy magazynowe w komputerze

Logistyka wewnątrzzakładowa

Włącz światła!

Opakowania

Jak opakować innowacyjnie?

**Letnia obniżka cen prenumeraty!
Rabaty do 50%!**

→ str. 104, 111



Jedynе piśmo o składowaniu towarów z prawdziwym nakładem



.....temat numeru..... str. 6 - 12.....

Sztaplar Image

Wzornictwo i ergonomia jako czynniki zwiększające wydajność

Punkt kulminacyjny

Współpraca mediolańskiego studia designerskiego Zagato i producenta wózków widłowych oraz urządzeń techniki magazynowej OM przynosi znakomite efekty.

W 1919 r. Hugo Zagato założył firmę „Carrozzeria Zagato”, aby wiedzę o aerodynamice, wykorzystywaną przy budowie samolotów, zastosować w konstruowaniu samochodów. W krótkim czasie design „Zagato” stał się synonimem szczególnych właściwości aerodynamicznych. Zalety stosowanych przez Zagato opływowych linii zostały docenione i wykorzystane w produkcji seryjnej przez włoskich producentów aut Fiat, Alfa Romeo i Lancia.

Powstała w 1914 r. firma „O.M. Officine Meccaniche”, która pierwotnie miała zajmować się produkcją samochodów, już wtedy rozpoczęła kooperację z Zagato. Pierwszym owocem współpracy był – zaprojektowany przez Zagato i skonstruowany przez OM – samochód

▼
Andrea Zagato kontynuuje w Mediolanie rodzinną tradycję doskonałego wzornictwa.



Zagato oferuje różne warianty grilla tylnego w wózku z silnikiem wysokoprężnym XD. ▲

wyścigowy „O.M. 665 Superba”, który w 1927 r. wygrał pierwszy rajd „Mille Miglia”. Tradycyjnie do dziś numer startowy 1 tego wyścigu jest zarezerwowany dla auta „O.M. 665 Superba”.

W następnych dziesięcioleciach wzornictwo rodzinnego przedsiębiorstwa, które przeszło w ręce obu synów Hugo Zagato, znalazło zastosowanie w krótkich seriach samochodów najbardziej znaczących producentów tej epoki – Maserati, Alfa Romeo, Fiat, Lancia, Ferrari i Aston Martin. Ponadto studio Zagato zaprojektowało specjalne rozwiązania i prototypy dla znanych firm

samochodowych, takich jak: Ford, Jaguar, MG, Rover, Volvo, Bristol i Rolls Royce. W efekcie wiele maszyn technicznych ubiegłego stulecia nosi piętno Zagato. Każdy projekt tej firmy odznacza się „klasyczną” nutą ponadczasowego piękna.

Dzisiaj atelier Zagato stanowi centrum nowoczesnego designu, wywierające znaczący wpływ na kreatywny rozwój wzornictwa przemysłowego. Krajowe i zagraniczne firmy postrzegają Włochy, a zwłaszcza Mediolan, jako region wyróżniający się stylem i wzornictwem na wysokim poziomie. Andrea Zagato, wnuk założyciela firmy, uważa,

że „każde nowe zadanie jest projektem, w którym różne fazy wewnętrznego krwioobrotu atelier, od początkowego pomysłu po produkt finalny, są do siebie odpowiednio dostosowane i integrują się elastycznie w proces”. Strategia ta jest stosowana nie tylko w zakresie wzornictwa samochodowego, lecz także w obszarze DESIGNZAGATO. Ta marka przedsiębiorstwa zajmuje się stylizacją i designem produktów przemysłowych dla takich klientów, jak: Yamaha, Bombardier, New Holland, Aicon, Cranchi, Telecom-Siemens, Boffi czy Grundig.

Tradycyjna współpraca firm DESIGNZAGATO i OM osiągnęła nowy punkt kulminacyjny wraz z wprowadzaną do produkcji etapami od 1999 r. linią wózków widłowych „Generacja X”.

W tym kontekście mamy przyjemność zaprezentować naszym Czytelnikom wywiad na wyłączność z głównym projektantem firmy – Andream Zagato oraz menedżerem ds. sprzedaży i marketingu grupy OM – Francesco Chinaglia.

Wywiad z projektantem ANDREA ZAGATO

Środowisko pracy człowieka

Nowoczesny Magazyn:
– Jakie znaczenie ma dla Pana ergonomia maszyny przeznaczonej do zastosowań przemysłowych?

Andrea Zagato: – Maszynę należy postrzegać jako część środowiska pracy człowieka. W końcu operator spędza 8 godzin dziennie w tym otoczeniu. Dlatego też ergonomia jest kluczową kwestią dla stworzenia dobrego produktu.

W przeważającej części procesów ergonomia stanowi rodzaj najważniejszego ogniwa łączącego człowieka z maszyną. Ergonomicznie dopracowany produkt spełnia z jednej strony najwyższe wymagania odnośnie do funkcjonalności, z drugiej

zaś powinien oferować dobry design, zapewniający wydajność i komfort.

– **Jakie charakterystyczne cechy są przedmiotem badań w zakresie ergonomii wózków widłowych i urządzeń techniki magazynowej?**

– W badaniach ergonomicznych miarą są ludzkie proporcje oraz naturalne procesy ruchowe. Przenosząc to na wózki widłowe i urządzenia techniki magazynowej, maszyny te muszą być traktowane jako inteligentne przedłużenie ludzkiego ciała.

– **Firma Zagato jest znana na całym świecie z doskonałego wzornictwa samochodowego. Czy można zaobserwować jakieś zbieżności z wzornictwem wózków widłowych?**

– W obu przypadkach – zarówno w samochodach, jak i wózkach widłowych – wzornictwo staje się coraz istotniejszym instrumentem do przekazania filozofii firmy odbiorcy końcowemu. Celem studia Zagato jest oferowanie funkcjonalnych i racjonalnych, tzn. rozsądnych, produktów. Zadaniem, które sobie stawiamy, jest zaakcentowanie funkcji produktu.

– **Jakie znaczenie ma dla Pana estetyczny wygląd, niezależnie od wszystkich ergonomicznych potrzeb użytkownika?**

– Każda maszyna przemysłowa posiada swoje własne, potencjalnie piękno. Najczęściej nie jest ono oczywiste lub widoczne na pierwszy rzut oka. Tym bardziej estetyczny wygląd, swego rodzaju „uroda” przedmiotu, może stanowić broń pozwalającą odnieść zwycięstwo nad konkurencją lub przynajmniej ułatwiająca walkę na tym polu.

– **W jaki sposób opracowuje Pan podstawowe założenia ergonomiczne i przystępuje do tworzenia swoich projektów?**

– Po pierwsze, designer musi wsłuchać się w głosy użytkowników, aby móc przeanalizować i ocenić zdobyte informacje. Następnie powinien być na tyle otwarty, by dobrze zrozumieć potrzeby rynku. Nie mniej ważną



o bardzo pozytywną rzeczą jest bliska, konstruktywna współpraca z inżynierami projektantami.

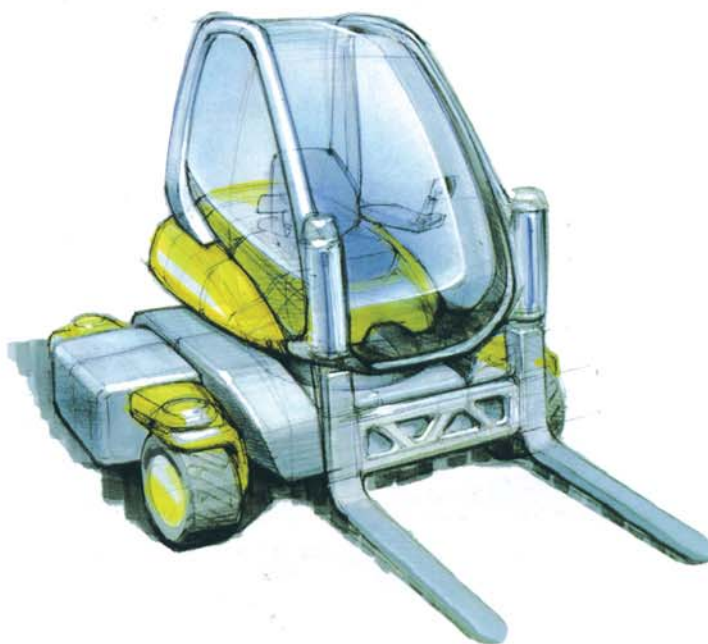
Francesco Chinaglia, dyrektor ds. sprzedaży i marketingu grupy OM. ▲

Wywiad z Francesco Chinaglia, Dyrektorem ds. sprzedaży i marketingu Grupy OM

Cechy marki

Nowoczesny Magazyn:
– Produkty firmy OM noszą ślady ręki studia wzornictwa Zagato z Mediolanu. Dlaczego firma OM zdecydowała się, aby właśnie to studio zaprojektowało wygląd jej nowych produktów? Kiedy firma OM rozpoczęła współpracę ze studiem wzornictwa Zagato?

Koncepcja Zagato czterodrożnego wózka widłowego OM z podnoszoną kabiną o jednorodnych formach. ▼



Logistyka wewnątrzzakładowa

Francesco Chinaglia: – Od 1999 r. firma OM we współpracy ze studiem wzornictwa



Projekt wzorniczy Zagato JANUS z obrotową kabiną – wózek widłowy OM przyszłości.

„SZ Zagato” realizowała futurystyczne prototypy. Zalicza się do nich XP Janus, którego określono we Francji mianem „wózka widłowego przyszłości”. Także nowo zaprojektowana linia „desingerskich” wózków widłowych generacji X, która jest aktualnie uzupełniania o nowe modele, nosi ślady ręki Zagato. W przypadku wózków widłowych aspekty estetyczne i wizualne nie odgrywają jeszcze tak dużej roli, jak w przemyśle samochodowym. Dlatego też dla klientów najważniejszą rolę odgrywają właściwości techniczne i funkcjonalne produktów. Z drugiej strony, podobnie jak w przypadku każdego wysokogatunkowego produktu,

wzornictwo może stanowić czynnik decydujący o wyróżnieniu się spośród konkurencji. Pod tym względem wzornictwo firmy Zagato idealnie pasuje do charakterystycznych cech marki OM – włoskiego stylu i dynamiki, które są prezentowane w atrakcyjnej formie wizualnej.

– **Wzrastający popyt na wzornictwo przemysłowe wysokiej jakości wymaga także postępującej integracji nowych komponentów technicznych i wyposażenia w elementy przyjazne użytkownikowi. Jakie rozwiązania planują Państwo, aby zoptymalizować ergonomię wózków widłowych OM?**

– Ergonomia to niezwykle rozległe zagadnienie, dlatego mogę wymienić tylko niektóre z najważniejszych punktów. W pełni ergonomiczna kabina operatora jest wynikiem kompleksowego spojrzenia na kwestię wzornictwa pod kątem kształtu i rozmieszczenia elementów. Można to porównać z harmonią orkiestry – wszystkie instrumenty muszą być z sobą zestrojone. Dzięki temu dla większości operatorów osiągamy najlepsze z możliwych warunki ergonomiczne. Na ergonomię składa się wiele czynników: wymiarowanie fotela, elementy obsługi do wprowadzania poleceń, komfort, głośność, wibracje i prostota obsługi. Każdy z tych czynników wymaga specjalistycznego know-how. Kluczową

kwestią dla nieprzeciętnego pakietu ergonomicznego jest na przykład stosunkowo niski nakład siły potrzebny do aktywacji poleceń, jak w przypadku elektronicznie wspomaganych hydraulicznych elementów kontrolnych, mających zastosowanie w naszych wózkach widłowych z przeciwwagą, przeznaczonych do dużych obciążeń. Warto wspomnieć także elektronicznie wspomaganą aktywację hamulca postojowego, którą zaprezentowaliśmy przy okazji naszych ostatnich nowości produktowych. Innym przykładem innowacyjnych rozwiązań jest pedał łączący funkcję impulsowania i hamowania. Ponadto kabina FSC (Full Suspended Cab) stanowi znaczący krok naprzód w zakresie polepszenia komfortu i zabezpieczenia przed wstrząsami.

– **Czy wyniki badań nad wzornictwem firmy OM będą prezentowane na międzynarodowych targach logistycznych?**

– Firma OM zamierza dokumentować nieustanny rozwój w zakresie wzornictwa swoich produktów. Także w przyszłości na głównych międzynarodowych targach logistycznych będziemy prezentować szerszej publiczności branżowej nasze innowacyjne rozwiązania.

więcej na stronach:
www.om-mh.com
Immanuel Kurz



Ergonomia wózka widłowego OM w futurystycznej stylistyce Zagato jest dopracowana w najdrobniejszych szczegółach.

Design firmy Zagato nadaje produktom OM generacji X charakterystyczną linię, która jest konsekwentnie realizowana w przypadku nowego elektrycznego wózka widłowego XE.

