

tranzit

logistică

Apare din două în două luni împreună cu revista TRANZIT, nr. 5 (9) / noiembrie 2007

Românii cer soluții de logistică
tot mai complexe



Your logistic partner in Romania!

- International freight forwarder
- Domestic transportation
- Warehousing and value added services

BORDERLESS LOGISTICS



Tel: 031 405 08 48

sales@bucharest.klgeurope.com

www.klgeurope.com

• Bucuresti • Targu Secuiesc • Cluj-Napoca • Constanta • Craiova • Timisoara

Designul și ergonomia, factori de eficiență

Aurora IVAN

Pentru un control sporit în operare, din ce în ce mai mulți designeri au în vedere în proiectarea unui vehicul faptul că un operator petrece cel puțin opt ore în acel mediu, și astfel ergonomia poate fi văzută drept cea mai importantă legătură dintre om și mașină

La înființarea sa în 1919, Zagato a fost un studio de design pentru automobile, în ultimul secol punându-și amprenta asupra designului mai multor mașini, astfel că fiecare model a căpătat o notă „clasică” de frumusețe durabilă. Astăzi, studioul este un centru al designului modern, exercitând o influență semnificativă asupra dezvoltării creative a aspectului unui produs. Italia, și în special Milano sunt considerate pe plan local, dar și internațional, zone de referință în ceea ce privește designul și stilul actual. Pentru Andrea Zagato, „fiecare nou proiect include diferite faze ale circuitului intern de definitivare, de la ideea inițială până la produsul final, care se îmbină și se integrează flexibil în proces”. Această strategie

nu este aplicată doar în domeniul designului automobilelor, ci și pentru produsele industriale, prin divizia DESIGNZAGATO. Firma lucrează și pentru fabricantul italian de stivuitoare OM, iar în 1999 a creat întreaga linie a noii generații X.

Legătură specială între om și vehicul

Așa cum apreciază Andrea Zagato, ergonomia unei mașini pentru intervenții industriale reprezintă „o poziție cheie pentru un produs final bun, deoarece o mașină trebuie considerată o componentă a mediului de lucru al oamenilor. Iar operatorul petrece opt ore pe zi în acest mediu, astfel că ergonomia poate fi considerată cea mai importantă legătură dintre om și vehicul. Un produs ergonomic din toate punctele de vedere îndeplinește pe de o parte pretențiile de funcționalitate, iar pe de altă parte ar trebui să ofere în același timp un design bun pentru a fi productiv și confortabil.”

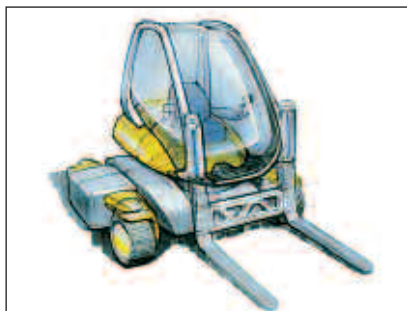
Pentru o cercetare ergonomică de bază sau un studiu al stivuitoarelor și echipamentelor de depozitare, „unitățile de măsură” sunt porțiunile umane și desfășurările naturale ale mișcărilor. „Dacă aceste mișcări sunt transmise stivuitoarelor și echipamentelor de depozitare, atunci mașinile trebuie considerate

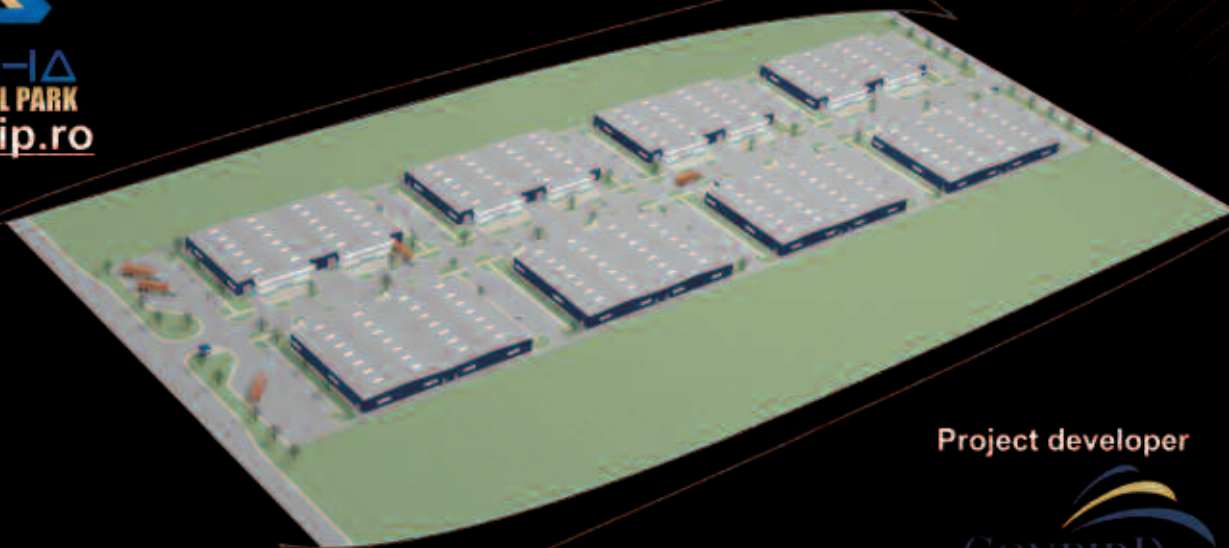


Andrea Zagato are grijă de designul stivuitoarelor OM

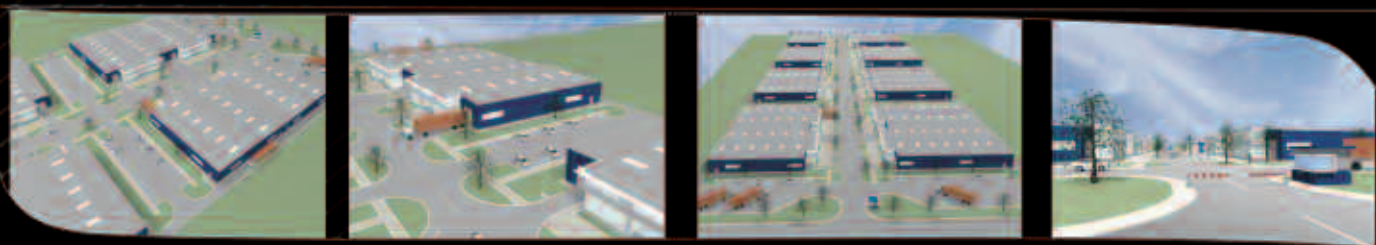
extinderi inteligente ale corpului uman”, spune Andrea Zagato. Atât în domeniul automobilelor, cât și în cel al stivuitoarelor, designul devine tot mai mult un instrument decisiv de a transmite clientului final filosofia firmei, și anume aceea „de a oferi produse funcționale și raționale, adică echitabile”. Datorită unui designer este de a sublinia scopul și funcția produsului.

Dincolo de necesitățile ergonomice ale utilizatorului, fiecare mașină industrială are un aspect estetic potențial, care uneori poate fi o armă de luptă împotriva concurenței de pe piață. Designul Zagato este rezultatul unei strânse colaborări dintre inginerii de specialitate și designerii companiei, care țin cont de opiniile utilizatorilor în dezvoltarea proiectelor.





Project developer



A B-dul Erollor nr. 5 500007 Brasov Romania T +40 (0) 268 411811 F +40 (0) 268 412 003 E office@conbird.ro W www.conbird.ro

Produse OM semnate „Zagato”

Colaborarea dintre OM și studiourile SZ Zagato datează din 1999, când împreună au dezvoltat câteva proiecte futuriste, printre care XP Janus, supranumit în cercurile de specialitate „stivuitoarea viitorului”. Și noua linie de produse

ale generației X de stivitoare, aflate în continuă expansiune, poartă semnătura Zagato. „La stivitoare, aspectele estetice și vizuale nu au încă aceeași valoare ca și în construcția automobilelor”, a declarat Francesco Chinaglia, Manager marketing și distribuție Grup OM. „Din acest motiv, aspectele tehnice și funcționale au un rol important în

pretențiile clienților. Pe de altă parte, ca la orice produs de calitate, designul poate fi un factor determinant în decizia cumpărătorului. Din acest punct de vedere, designul Zagato corespunde perfect caracteristicilor mărcii OM, cum ar fi stilul italian și dinamica, trăsături care se transmit vizual în mod favorabil.”

Potrivit directorului de Marketing ▶

Francesco Chinaglia, director de marketing și distribuție OM, acordă o mare atenție ergonomiei cabinelor stivitoarelor (stânga). Linia de stivitoare a generației X poartă semnătura Zagato (dreapta).



STIVUITOARE

► și Distribuție al Grupului OM, cele mai importante aspecte care determină ergonomia sunt în cabină. „O cabină într-adevăr ergonomică este rezultatul întregului design în formă și aranjare. Ca într-o orchestră, toate componentele trebuie adaptate între ele. Astfel obținem pentru o mare parte a utilizatorilor cele mai bune condiții ergonomice. Ergonomia implică pentru noi factori diferiți: dimensiunile scaunului, elementele de operare pentru introducerea comenzilor, confort, volum, vibrații și o deservire simplă.

În spatele fiecărui factor se află cunoștințele de specialitate. Factorii cheie pentru un pachet integral de ergonomie sunt, de exemplu, consumul scăzut de putere pentru a activa comenzile sau elemente electronice de control hidraulic, introduse la stivuitoarele cu contragreutate pentru sarcinile



Janus, „stivuitorul viitorului”

mari”, a precizat Francesco Chinaglia. Alte inovații importante sunt reprezentate de activarea electronică a frânelor de parcare sau pedala cu funcție combinată de mișcare lentă și frânare. În continuare, confortul de vibrații al cabinei a fost dus cu un pas important înainte, prin procedeul FSC Full Suspended

Cab.

„OM continuă cercetările pentru dezvoltarea continuă a designului produselor, iar expozițiile internaționale de logistică vor găzdui întotdeauna inovațiile noastre, pentru a fi prezentate unui numeros public de specialitate”, a mai spus Chinaglia ■

Jungheinrich propune transpaleta pentru vehicule

Jungheinrich a dezvoltat un echipament special pentru transportul autovehiculelor în interiorul halelor, bazat pe structura de transpalete manuale tip EJE 218, având capacitatea de 1,8 t. Sistemul este în prezent utilizat la fabrica General Motors din Rüsselheim (Germania), asigurând mobilitatea și transportul mașinilor în cadrul fabricii, de la o etapă de lucru la alta, cu zero emisii. De altfel, vehiculele nu pot fi deplasate pe roți, deoarece în cele mai multe zone nu se permite pornirea motorului. Echipamentul poate transporta orice model de autoturism și utilitară ușoară, lungimea fiind ajustată foarte ușor, hidraulic.

Jungheinrich este unul dintre cei mai importanți furnizori de stivuitoare și echipamente de manipulat în depozite și hale de producție la nivel european, oferind o gamă completă de soluții logistice.

Prologis închiriază peste 10.600 m² în Prologis Park Bucharest A1

Omega Transport and Logistics, una dintre cele mai importante companii grecești de logistică, a închiriat 6.600 m² în Clădirea 1. În același timp, Geodis

Calberson România, furnizor de servicii logistice pentru terți, a închiriat 4.000 m² în Clădirea 2. Geodis este client al companiei ProLogis și în alte regiuni ale lumii și a închiriat peste 238.000 m² din spațiile deținute de această companie la nivel global. Ambele firme vor folosi aceste spații pentru a furniza servicii logistice de calitate clienților din întreaga țară.

„Suntem foarte mulțumiți de interesul manifestat de clienți pentru primul nostru parc logistic din România. Odată cu aderarea la UE, cererea pentru spații de distribuție moderne - atât din partea companiilor internaționale, cât și din partea celor locale - a crescut substanțial”, a declarat Michael de Jong-Douglas, Senior Vice President and Regional Director pentru Centrul și Estul Europei.

ProLogis Park Bucharest A1 este situat la mai puțin de 22 km de centrul orașului, de-a lungul autostrăzii A1 București-Pitești. În momentul de față, parcul cuprinde două depozite totalizând 53.700 m², fiind închiriat în proporție de 70%. La terminarea construcției, parcul va conține douăsprezece clădiri, totalizând peste 317.100 m² de spații de depozitare. Printre clienții actuali ai ProLogis se numără: Kühne+Nagel, Cargo-Partner Expediții și Augsburg Internațional Impex.

ProLogis a aniversat luna trecută zece ani de activitate în Europa Centrală și de Est. De la lansarea în Polonia, în 1997, compania și-a extins portofoliul regional la aproximativ 2,6 milioane de metri pătrați de spațiu industrial în cinci țări (Polonia, Republica Cehă, Ungaria, Slovenia și România), investiția totală depășind 1,6 miliarde de dolari.