

tranzit

logistică

Apare din două în două luni împreună cu revista TRANZIT ■ august 2008 ■ nr. 4 (13)



Piața est-europeană promite o creștere galopantă

Your logistic partner in Romania!

Domestic Transportation • Logistics and value added services
International freight forwarding (roadfreight, seafreight, airfreight)



Bucuresti • Targu Secuiesc • Cluj-Napoca • Constanta • Craiova • Timisoara

Tel: +40 21 408 40 40/ +40 21 408 40 51

sales@ro.klgeurope.com

www.klgeurope.com

► George Costache. Pentru perioada următoare, Case Utilaje Construcții are în plan deschiderea unui nou sediu la Afumați, precum și a altor puncte de lucru în teritoriu. Investiția totală se ridică la circa trei milioane de euro.

Cinci produse noi lansate de OM

OM a prezentat la CeMAT cinci produse noi, printre care electrostivuitoarea cu manetă CLac, stivuitoarele super-flexibile XRS și cel pentru culoare înguste XNAac, precum și transpaletul electric TL. Constructorul italian mai propune o variantă nouă a prehensorului orizontal cu selectarea comenzii Xlogo, stivuitoarele diesel cu contra-greutate XD 15, 25 și 40 și modele electrice XE 15ac și 20ac. Noua gamă XD/G15-30 include cinci modele, cu capacități de încărcare cuprinse între 1,5 și 3 t. Forma compactă a echipamentelor permite utilizarea în spații înguste, acestea fiind, în același timp, foarte confortabile pentru operator grație unității de protecție suspendate și scaunului pneumatic. Stivuitoarele XD dispun de sistemul de siguranță OMISP, care blochează comenzile atunci când operatorul nu este așezat pe scaun sau motorul este oprit. Acestea sunt propulsate de motorul Yanmar, de 46 și 60 CP, iar pentru versiunile pe gaz este disponibil un motor Nissan de 45 și 51 CP.

Seria XE de echipamente electrice are modele cu trei și patru roți, cu capacități de la 1,3 la 2 t. Motoarele puternice cu curent alternativ trifazic au o putere de 48 V, iar stivuitoarele dispun de același sistem de siguranță OMISP. Piața românească s-a situat, anul trecut, pentru OM, la aproape 400 de unități livrate, iar pentru 2008, până la sfârșitul lui mai fuseseră comandate 150 de echipamente. Prezent de trei ani pe piața de la noi, constructorul italian a ajuns, după primele patru luni ale anului, la 10,7%, potrivit lui Francesco Chinaglia,



director de vânzări și marketing a OM Carelli Elevatori. „Piața românească este foarte interesantă pentru noi, cunoscând o creștere a vânzărilor cu 40% în 2007. Anul acesta cred că se va mai domoli puțin, dar ne vom menține cota de piață la un nivel de peste 10%”, a declarat Francesco Chinaglia.

Obiectivul principal acum este creșterea rețelei de distribuție, în prezent formată din doi dealeri prezenți în București și zona de nord-vest a țării. OM intenționează să-și folosească atul originii italiene, extinzându-și rețeaua cu noi firme italiene prezente deja în România, sau care abia acum se extind și în țara noastră, mai ales că sunt deja o mulțime de companii italiene care operează în România, și care ar putea fi clienți de stivuitoare.



Cooperarea cu piața est-europeană, și mai ales rusească, este mai veche, iar aceste contacte sunt utile prin prisma completării ofertei cu furnizorii de rafturi și sisteme. Principala problemă o reprezintă acum, ca pentru majoritatea producătorilor, termenul de livrare. „Termenul de livrare a crescut cu circa 2-3 săptămâni față de anul trecut, în funcție de aplicație: media pentru un încărcător simplu pentru depozit este de 3-6 săptămâni, iar cele mai complexe vin între 8 și 12 săptămâni”, arată Chinaglia. „Încercăm reducerea timpului de livrare prin constituirea de stocuri la dealeri, cu produsele cele mai solicitate.”

În România, la fel ca la nivel internațional, OM preferă să colaboreze cu dealeri, pentru că fiecare cunoaște mai bine piața locală. „Dealer-ul este interesat să dezvolte un serviciu complet pentru clienții săi, mai ales că cea mai rentabilă este activitatea de întreținere și service. În plus, poate gestiona și o activitate de comercializare de echipamente second-hand, singurele piețe unde ne ocupăm direct de asta fiind Italia și Spania, unde avem și cea mai puternică prezență dintre toate țările europene.”

Parte din același grup de investitori ca și Linde și Still, OM beneficiază de posibilitatea folosirii sinergiei grupului în dezvoltarea de sisteme și tehnologii noi, pe plan comercial cele trei mărci fiind în competiție. OM a investit mult în ultimii ani în reînnoirea gamei de produse, care include stivuitoare de la 0,8 la 100 t, propulsate de motoare electrice, diesel sau pe benzină.

Modele super-specializate, pe segmente de nișă

Hubtex a expus la CeMAT order picker-ul electric multidirecțional din seria MU-OP, care acum este disponibil cu baterie AC de 80 V. Acesta are o capacitate maximă de 4,5 t și o înălțime de ridicare de