

english

о журнале

архив №

подписка

реклама



ПОДЪЕМНО-ТРАНСПОРТНОЕ ОБОРУДОВАНИЕ

новости

рубрикатор



форум

объявления

ссылки

регистрация

Наш опрос

Какая информация вас больше интересует?

- Новости компаний
- Рекомендации экспертов по выбору ПТО
- Тенденции развития конструкций ПТО
- Рассказы о производителях и продавцах ПТО
- Обзоры конъюнктуры рынка ПТО
- Технические характеристики ПТО
- Контактная информация о производителях и продавцах ПТО
- Коммерческие предложения о покупке-продаже ПТО

[голосовать »](#)

Статьи из журнала

Статьи из журнала

16.08.2007

ПТО 2007 05 // Складское оборудование // Дизайн и эргономика как факторы эффективности // Иммануэль Курц

Успешное сотрудничество разработчиков вилочных погрузчиков OM с миланской студией дизайна «Zagato» дало отличные результаты.

В 1919 году Уго Дзагато основал компанию «Carrozzeria Zagato» с целью адаптации авиационных технологий к наземному пассажирскому транспорту.

Автомобильные кузова, спроектированные в «Zagato», быстро стали синонимом лёгкости и великолепной аэродинамики. Автомобилестроительные компании «Alfa Romeo», «Fiat» и «Lancia» немедленно реализовали преимущества этих щегольских и обтекаемых форм Zagato.

Автомобили с дизайном Zagato неизменно побеждали в ралли «1000 миль» («Mille Miglia»), а фамилия Дзагато стала ассоциироваться с именами знаменитых гонщиков межвоенного времени: Феррари, Нуволари, Аскарри, Фанджо, Мосс, Скарфьотти, Бандини, Де Адамич...

После Второй мировой войны Элио и Джанни Дзагато продолжили дело своего отца, быстро утвердив на рынке тип спортивных автомобилей GT (*Gran Turismo*).

Авангардный стиль в сочетании с малым весом и «обманывающими ветер» плавными линиями стал отличительным признаком дизайна Zagato, востребованного лучшими производителями спортивных автомобилей того времени: «Maserati», «Alfa Romeo», «Fiat», «Lancia», «Ferrari» и «Aston Martin». В дополнение к автомобилям, которые официально выпускались малыми сериями, студия «Zagato» также разрабатывала дизайн для эксклюзивных, предназначенных для особых случаев, машин и прототипов для таких прославленных компаний, как «Ford», «Jaguar», «MG», «Rover», «Volvo», «Bristol» и «Rolls Royce».

В качестве студии дизайна для автомобилей и самолётов фирма «Zagato» на протяжении прошлого века дала путёвку в жизнь многим транспортным средствам, причём каждая разработка этого семейного предприятия несла на себе печать классической красоты, не подвластной времени.

Сегодня студия является тем центром, который оказывает значительное влияние на креативное развитие современного промышленного дизайна. Многие компании со всего мира считают Италию и особенно Милан столицей не только высокой моды, но и промышленного дизайна.

Для Андреа Дзагато (внука основателя компании) «каждая новая задача — это проект, в котором различные фазы (от первоначальной идеи до её конечного воплощения) внутреннего студийного процесса протекают согласованно, в тесной координации друг с другом, и гибко встраиваются в него».

Эта стратегия применяется не только в области автомобильного дизайна, осуществляемого ныне под брендом Z, но и в области промышленного дизайна для другой промышленной продукции (под брендом DESIGNZAGATO). Вторым направлением занимается коммерческое подразделение промышленного дизайна «Zagato Oltre», развиваемое Андреа Дзагато с 1990 года. Его деятельность включает в себя маркетинговые исследования, планирование, дизайн, техникоэкономические обоснования, виртуальную презентацию, моделирование и изготовление опытного образца.

Клиентами «Zagato Oltre» являются такие известные компании, как «Yamaha», «Bombardier», «New Holland», «Aicon», «Cranchi», «TelecomSiemens», «Boffi», «Grundig» и многие другие. Под брендом DESIGNZAGATO разработаны проекты мотоциклов, скоростных железнодорожных экспрессов, сельхозтехники, плавсредств, домов на колёсах, телефонных аппаратов, бытовой техники, часов... Данное подразделение занимается также дизайном интерьеров, модой, упаковкой и разработкой торговых знаков.



Итальянский производитель средств наземного транспорта (СНТ) «OM Carrelli Elevatori S.p.A.» (бренд OM) пользуется услугами «Zagato» ещё с 1922 года, а с 1999 года «Zagato Oltre» разрабатывает для этой компании семейство виловых погрузчиков нового поколения X.

Предлагаем вниманию читателей два интервью: главного дизайнера («Zagato») и благодарного клиента («OM Carrelli Elevatori S.p.A.»).



Интервью со звездой дизайна Андреа Дзагато:

— Как вы оцениваете значение эргономики для машин промышленного назначения?

Машину следует рассматривать как составную часть производственной среды человека, в которой он, например как оператор СНТ, ежедневно проводит по меньшей мере 8 часов. Поэтому эргономика имеет ключевое значение для любого хорошего изделия. Для большинства технологических процессов эргономика должна рассматриваться как важнейшая

связь между человеком и машиной. Чтобы быть производительным и удобным, эргономически совершенное изделие должно, с одной стороны, соответствовать высочайшим требованиям по функциональности и одновременно, с другой стороны, должно иметь хороший дизайн.



— Каковы характерные особенности теоретических и практических эргономических исследований для вилочных погрузчиков и складской техники?

Критериями для эргономических исследований служат пропорции человека и естественные процессы его движений. Исходя из этого, вилочные погрузчики и складская техника должны рассматриваться как разумное пропорциональное увеличение человеческого тела.



— Студия «Zagato» получила всемирную известность своим превосходным автомобильным дизайном. Много ли общего между дизайном для автомобилей и для вилочных погрузчиков?

В обеих областях дизайн всё больше становится ключевым инструментом для того, чтобы донести до конечного потребителя философию фирмы. Цель дизайна «Zagato» состоит в функциональности и рациональности, то есть в предложении продукции, отвечающей разумным требованиям. Подчёркивать назначение и функциональность изделия — именно в этом мы видим свою миссию.



— Какое значение вы придаёте эстетике внешнего вида изделия, помимо всех эргономических запросов пользователя?

Каждая машина промышленного назначения потенциально красива. Зачастую эта красота

неочевидна или недостаточно выражена. Поэтому эстетичный внешний вид машины, если угодно, «мода» — это оружие, которое может принести победу или облегчить борьбу с конкурентами на рынке.



— Что лежит в основе эргономики и дизайна ваших проектов?

Прежде всего, у дизайнера должно быть желание услышать мнение клиента, чтобы быть в состоянии проанализировать полученные сведения. Кроме того, нужно иметь заинтересованность в хорошем понимании рынка.

Не в последнюю очередь необходимо очень высоко ценить тесное, конструктивное сотрудничество с инженерами-разработчиками техники.



Интервью с Франческо Киналья, директором «OM Group» по продажам и маркетингу:

— В изделиях OM виден почерк миланской студии дизайна «Zagato». Почему для проектирования своей новой продукции фирма «OM Carrelli Elevatori S.p.A.» выбрала именно «Zagato»?

С 1999 года «OM Carrelli Elevatori S.p.A.» создаёт прототипы будущих машин совместно с «Zagato». К ним относится и модель *XP Janus*, которая в кругах специалистов получила название «Вилочный погрузчик будущего». Студия «Zagato» разрабатывала также новую серию «дизайнерских» вилочных погрузчиков поколения X, которая продолжает пополняться новыми моделями. В дизайне вилочного погрузчика эстетические и визуальные аспекты пока не столь значимы, как в автомобилестроении. По этой причине в требованиях клиентов существенно преобладают сугубо технические и функциональные аспекты. С другой стороны, в каждое изделие, отвечающее высоким требованиям, дизайн привносит ту изюминку, которая сможет обеспечить победу в конкурентной борьбе. С этой точки зрения дизайн «Zagato» прекрасно гармонирует с маркой OM, наглядно подчеркивая характерный для неё итальянский стиль и динамику.

— Растущий спрос на полноценный промышленный дизайн усиливает также интеграцию с новыми комплектующими изделиями и удобными для пользователя элементами. Какие разработки планируются для оптимизации эргономики вилочных погрузчиков OM?

Тема эргономики содержит множество аспектов, из которых здесь можно упомянуть разве что наиболее важные. Так, имеющееся рабочее место оператора — это результат общей дизайнерской компоновки с учётом формы и размещения элементов. Как и в хорошем оркестре, здесь важно добиться гармоничного звучания каждого инструмента. Именно так мы создаём наилучшие эргономические условия для большинства операторов.

Более удобная работа на погрузчике в сочетании с прекрасными техническими

характеристиками означает повышение производительности труда и, как следствие, является важным фактором для клиентов.

С нашей точки зрения, эргономичность погрузчика включает в себя различные факторы: размеры сиденья, органы управления для ввода команд, комфорт, уровень шума и вибраций, а также простоту управления. За каждым из этих факторов стоит специфическое ноухау. К ключевым факторам для первоклассного комплекса мероприятий по эргономике относятся, например, низкие энергозатраты на активацию управляющих воздействий, в частности, гидроаппаратура с электронным управлением, которую мы внедрили в наших вилочных погрузчиках большой грузоподъемности. Также заслуживает упоминания электронное устройство включения стояночного тормоза, которое уже было представлено в наших последних новинках.

Другим примером новой разработки является комбинированная педаль с функциями тормоза и инчинга (медленного «ползучего» хода). Кроме того, мы совершили настоящий прорыв в антивибрационном комфорте для кабины с подвеской *FSC (Full Suspended Cab* — полностью подвешенная кабина).



— Будут ли дизайнерские разработки вашей компании представлены на международных логистических выставках?

Мы не намерены скрывать постоянное совершенствование дизайна своей продукции. В скором времени мы представим широкому кругу специалистов наши новые разработки на крупнейших итальянских и международных выставках логистики и подъемно-транспортного оборудования.

© Kurzdesign, Löwenstein, Germany 2007.

© ПТО 2007 (перевод на русский язык).

 [Обсудить в форуме](#)

[« к списку](#)

© 2000 - 2005 редакция журнала "ПТО"
[редакция](#)

