

## OM-Marktoffensive

**Mit neuem CI**  
vom 13.04.2007

In der Mehr-Marken-Strategie der Kion Group besetzt der Flurförderzeughersteller OM den Platz einer „Value-Marke“. Dieses Segment akzentuiert ein besonders effizientes Preis-Leistung-Verhältnis, für das sich am Weltmarkt ein dynamisches Wachstum abzeichnet. Nach der Festigung der Marktführerschaft in Italien will das Unternehmen aus Mailand auch in anderen Regionen offensiver agieren, u. a. in Osteuropa, Asien, Afrika und im Mittleren Osten. Bis 2011 soll ein Anteil von 4 % am globalen Markt erzielt werden. Seit 2005 produziert OM Stapler für den chinesischen Markt direkt in China. Inzwischen konnten schon über 1100 Geräte-Einheiten in China für unterschiedliche Branchen und Anwendungsbereiche platziert werden. In der Fertigung sollen demnächst rd. 90 % lokal produzierte Komponenten zum Einsatz kommen. Angestrebt wird in China in den nächsten fünf Jahren ein Marktanteil von 10 %. Das „Start up“ in China stand ganz im Zeichen des neu modifizierten OM-Firmenlogos. Ab 2007 orientieren sich nun alle visuellen Auftritte am Weltmarkt an diesem Corporate Identity (CI). Das prägnante Markenbild kennzeichnet sowohl Gabelstapler als auch Lagertechnikgeräte mit Tragfähigkeiten von 0,8 bis 10 t. Das Erscheinungsbild soll den hohen technischen Standard des OM-Produktsortiments besser kommunizieren. *Francesco Chinaglia*, Sales and Marketing Director der OM Group, kommentiert: „Bei Gegengewichtsstaplern setzen wir auf unser bedienerfreundliches Konzept, das weitreichende Entwicklungen für Komfort und Sicherheit vorsieht. Die Entwicklung unserer Lagertechnikgeräte ist auf die wachsenden Ansprüche der Logistik-Branche ausgerichtet. Unsere Konstrukteure stellen sich dieser Herausforderung auch zukünftig durch Innovationsbereitschaft.“

OM-Dieselpapler XD50 im Zagato-Design (Bild: Pronovas)



## Nachrichten

[Aktuelle Nachrichten](#)  
[Nachrichten-Archiv](#)  
[zurück](#)

## Das aktuelle Heft



[Inhalt aktuelles Heft](#)  
[Abo-Bestellung](#)

## Sonderhefte



[Flurförderzeuge 2006](#)  
[bestellen](#)



[Modernisierungsfibel 2006](#)  
[»Retrofit & Co.«](#)  
[bestellen](#)