

24. Mai 2007

News

Aktuelle Ausgabe

- » News
- » Fachartikel
- Schwerpunkte**
- » Antriebs-/Fluidtechnik
- » Automatisierung
- » Betriebsbedarf
- » Fertigung
- » Industriebau
- » IT- und E-Business
- » Konstruktion
- » Materialfluss und Logistik
- » Management

Infoservice

- » Termine
- » Bücher
- » Heftarchiv
- » Leserservice
- » Redaktion
- » Mediadaten
- » Heftcharakteristik

Spezial

- » Produktreport
- » Maschine des Monats
- » C@P - ERP-Studie
- » Das englische Fachwort
- » Anzeige des Monats
- » Industrieanzeiger Markt



Francesco Chinaglia

Objekt: FM Das Logistikmagazin
Ausgabe: 05/2007
Seite: 8

OM

Offensiv im Markt mit neuem CI

In der Mehr-Marken-Strategie der neugebildeten Kion Group besetzt der Staplerhersteller und Vollsortimenter OM nach eigenen Angaben den Platz einer ‚Value-Marke‘. Nach der Festigung der italienischen Marktführerschaft wollen die Leute aus Mailand/Linate auch in anderen Gebieten offensiver werden. OM will unter anderem die neuen Märkte Ost-Europas, Asiens, des Nahen Ostens sowie Afrikas verstärkt fokussieren. Bis 2011 hat sich das OM-Management die Zielmarke von 4 Prozent Anteile am globalen Markt gesetzt.

Profil / Information

- » Anmelden
- » Daten ändern
- Suche**

Suche im Heftarchiv:

E-Paper



MT Management & Technik

einziges zweisprachiges Magazin deutsch-russisch für mittelständische Unternehmen in Russland und im deutschsprachigen Raum

E-Paper starten >



Industrieanzeiger - mit starken Seiten zur Kunststofftechnik

E-Paper starten >

industrie.de
Ein Portal - Alle Informationen
» Firmendatenbank



Eine neue Wendeplatten-Gener



Your Productivity Pa

