

Ein Beitrag der Zeitschrift:



Automation & Qualität | Blech-Bearbeitung | Industrielle Lasertechnik | Konstruktion & Entwicklung | Logistik / Materialfluss | **Material Management** | Spangebende Metallbearbeitung | Werkzeug- und Formenbau

Home [Inhaltsverzeichnis](#) [Impressum](#)

[Der NC-Verlag](#) [Werbeformen](#) [Print-Medien](#) [Abonennten-Service](#) [Kontakt](#)

[\[zurück \]](#)

OM-Offensive mit neuem CI.

In der Mehr-Marken-Strategie der neugebildeten Kion Group besetzt der Staplerhersteller und Vollsortimenter OM den Platz einer „Value-Marke“. Dieses Markensegment akzentuiert ein besonders effizientes Preis/Leistungsverhältnis, für das sich am Weltmarkt ein dynamisches Wachstum abzeichnet. Nach der Festigung der italienischen Marktführerschaft wollen die Stapler-Creatoren aus Mailand/Lainate auch in anderen Gebieten offensiver werden. Der Global-Player OM will u. a. die neuen Märkte Ost-Europas, Asiens, des Mittleren Ostens sowie Afrikas verstärkt fokussieren. Bis 2011 hat sich das OM-Management die Zielmarke von 4 Prozent Anteile am globalen Markt gesetzt. Dies ist ganz im Sinne der Kion-Group, die eine Weltmarktführerschaft in der Materialhandling-Branche anstrebt.

Seit 2005 - schon vor Bildung der Kion Group - produziert OM Stapler für den chinesischen Markt direkt in China. Dieses Engagement hat sich aufgrund eines guten asiatischen Marktverständnisses positiv entwickelt. Inzwischen konnten schon über 1100 Geräte-Einheiten in China für unterschiedliche Branchen und Anwendungsbereiche platziert werden. In der Fertigung sollen demnächst ca. 90 Prozent lokal produzierte Komponente verwendet werden. Mit einer „Initiative für innovative und lösungsorientierte Intralogistik“ will OM im Halbjahresturnus ein neues Staplermodell präsentieren. Dadurch verspricht sich das Management in den nächsten fünf Jahren einen Anteil von 10 Prozent am chinesischen Markt. Die prognostizierten hohen Wirtschaftswachstumsraten für den asiatischen Raum geben Anlass zu weiteren Investitionen. Das „Start up“ in China stand ganz im Zeichen des neu modifizierten OM-Firmenlogos. Ab 2007 orientieren sich nun alle visuellen Auftritte am Weltmarkt an diesem Corporate Identity. Francesco Chinaglia, Sales and Marketing Director der OM Group, sieht darin „eine gelungene Interpretation für die Hochwertigkeit unseres italienischen Stils bezüglich Design, Tradition, Dynamik und Energie. Um sich von unseren Mitbewerbern am derzeitigen Markt deutlich abzuheben, wird das prägnante Markenbild sowohl Gabelstapler als auch Lagertechnik-Geräte unverwechselbar kennzeichnen. Es handelt sich um eine komplette Neuentität unserer gesamten Firmenkultur.“ Das Erscheinungsbild soll den hohen technischen Standard des OM Sortiments besser kommunizieren. Erfolgreich in der Entwicklung modularer Kompaktbaugruppen, sieht der Unternehmenssprecher die Entwicklungsparameter von Staplern und Lagertechnikgeräten, deren unterschiedlichsten Anforderungen zufolge, durchaus auch zukünftig differenziert voneinander verlaufen. „Bei Gegengewichtsstaplern setzen wir auf unser bedienerfreundliches Konzept, das innovativ und zielgerichtet, weitreichende Entwicklungen für Komfort und Sicherheit vorsieht. Die Entwicklung unserer Lagertechnikgeräte ist auf die wachsenden Ansprüche der Materialhandling- und Logistik-Branche ausgerichtet. Die Arbeits- und Bedienungs-Anforderungen in den verschiedenen Einsatzfeldern unserer Geräte sind in stetigem Wechsel begriffen. Unsere Konstrukteure stellen sich dieser Herausforderung auch zukünftig durch Innovationsbereitschaft. Mehrere „elektronisch-technische Assistenten“ hat OM entwickelt, patentiert und erfolgreich zur Entlastung der Bediener in unsere Geräte integriert. Mit dieser modernsten OM-Technik und hocheffizientem Bedienerkomfort können heute unterschiedlichste Prozesse in harmonischen Arbeitseinheiten von „Mensch und Maschine“ produktiver durchgeführt werden. Für unsere Geräte sind geräuschminimierte Lösungen, wie Antriebsmotoren mit AC Technologie, charakteristisch. Damit bietet OM höchste Leistungs- und Qualitätsstandards. Nicht zu vergessen, das elegante Zagato Design, das unseren Staplern eine prägnante und unverwechselbare Form verleiht. Besonders dadurch definiert sich die typisch Italienische Kultur, was einen echten Mehrwert darstellt“, bringt F.Chinaglia die wichtigsten Vorteile von OM auf den Punkt. Das OM Sortiment umfasst Stapler und Lagertechnikgeräte von 0,8 bis 10 t Tragkraft für effiziente Intralogistik. Die OM Pimespo Fördertechnik GmbH in Weinsberg ist die Deutschland-Zentrale eines dichten, landesweiten Netzes kompetenter Service- und

Fachmessen

24.09.07-27.09.07

Motek

Intern. Fachmesse für Montage- und Handhabungstechnik (Sinsheim)

09.10.07-11.10.07

INTERPART

Intern. Zuliefermesse für die Fahrzeugindustrie und den Maschinen- und Anlagenbau (Karlsruhe)

[alle Termine im Überblick](#)

Veranstaltungen / Hausausstellungen

09.10.07-11.10.07

SURFACTS

Oberflächentechnik für metallische Werkstoffe und metallische Kunststoffe - Ausstellung (Karlsruhe)

[alle Termine im Überblick](#)

Publikationen

- [Automation & Qualität](#)
- [BLECH](#)
- [EuroLaser](#)
- [Konstruktion & Entwicklung](#)
- [Logistikwelt](#)
- [material management](#)
- [NC-Fertigung](#)
- [special tooling](#)

Material Management

Innerbetrieblicher Materialfluss, Fördertechnik, Produktionslogistik

Informationslogistik, Identensysteme, Automatisierungskomponenten

Lager- und Systemtechnik, Lagerlogistik

Verpackungs- und Distributionstechnik, Handling

Logistik-Management

E-Commerce

Entsorgung, Umwelt

Transportlogistik

Sonstiges

Produkt- & Firmensuche

Produktsuche:

Firmensuche:

Suchtext:

Ein Beitrag der Zeitschrift:



Automation /
Qualitätsicherung

Blech-/ Profil-/ Rohr-
Bearbeitung

Industrielle
Lasertechnik

Technik in Konstruktion
Entwicklung

Beschaffungs-/ Produktions-/
Distributionslogistik

Spangebende
Metallbearbeitung

Werkzeug- und
Formenbau

Suche

Home Inhaltsverzeichnis Impressum

[Der NC-Verlag](#) [Werbeformen](#) [Print-Medien](#) [Abonnenten-Service](#) [Kontakt](#)

[zurück]

OM-Offensive mit neuem CI.

In der Mehr-Marken-Strategie der neugebildeten Kion Group besetzt der Staplerhersteller und Vollsortimenter OM den Platz einer „Value-Marke“. Dieses Markensegment akzentuiert ein besonders effizientes Preis/Leistungsverhältnis, für das sich am Weltmarkt ein dynamisches Wachstum abzeichnet. Nach der Festigung der italienischen Marktführerschaft wollen die Stapler-Creaturen aus Mailand/Lainate auch in anderen Gebieten offensiver werden. Der Global-Player OM will u. a. die neuen Märkte Ost-Europas, Asiens, des Mittleren Ostens sowie Afrikas verstärkt fokussieren. Bis 2011 hat sich das OM-Management die Zielmarke von 4 Prozent Anteile am globalen Markt gesetzt. Dies ist ganz im Sinne der Kion-Group, die eine Weltmarktführerschaft in der Materialhandling-Branche anstrebt.

Seit 2005 - schon vor Bildung der Kion Group - produziert OM Stapler für den chinesischen Markt direkt in China. Dieses Engagement hat sich aufgrund eines guten asiatischen Marktverständnisses positiv entwickelt. Inzwischen konnten schon über 1100 Geräte-Einheiten in China für unterschiedliche Branchen und Anwendungsbereiche platziert werden. In der Fertigung sollen demnächst ca. 90 Prozent lokal produzierte Komponente verwendet werden. Mit einer „Initiative für innovative und lösungsorientierte Intralogistik“ will OM im Halbjahresturnus ein neues Staplermodell präsentieren. Dadurch verspricht sich das Management in den nächsten fünf Jahren einen Anteil von 10 Prozent am chinesischen Markt. Die prognostizierten hohen Wirtschaftswachstumsraten für den asiatischen Raum geben Anlass zu weiteren Investitionen. Das „Start up“ in China stand ganz im Zeichen des neu modifizierten OM-Firmenlogos. Ab 2007 orientieren sich nun alle visuellen Auftritte am Weltmarkt an diesem Corporate Identity. Francesco Chinaglia, Sales and Marketing Director der OM Group, sieht darin „eine gelungene Interpretation für die Hochwertigkeit unseres italienischen Stils bezüglich Design, Tradition, Dynamik und Energie. Um sich von unseren Mitbewerbern am derzeitigen Markt deutlich abzuheben, wird das prägnante Markenbild sowohl Gabelstapler als auch Lagertechnik-Geräte unverwechselbar kennzeichnen. Es handelt sich um eine komplette Neuidentität unserer gesamten Firmenkultur.“ Das Erscheinungsbild soll den hohen technischen Standard des OM Sortiments besser kommunizieren. Erfolgreich in der Entwicklung modularer Kompaktbaugruppen, sieht der Unternehmenssprecher die Entwicklungsparameter von Staplern und Lagertechnikgeräten, deren unterschiedlichsten Anforderungen zufolge, durchaus auch zukünftig differenziert voneinander verlaufen. „Bei Gegengewichtstaplern setzen wir auf unser bedienerfreundliches Konzept, das innovativ und zielgerichtet, weitreichende Entwicklungen für Komfort und Sicherheit vorsieht. Die Entwicklung unserer Lagertechnikgeräte ist auf die wachsenden Ansprüche der Materialhandling- und Logistik-Branche ausgerichtet. Die Arbeits- und Bedienungs-Anforderungen in den verschiedenen Einsatzfeldern unserer Geräte sind in stetigem Wechsel begriffen. Unsere Konstrukteure stellen sich dieser Herausforderung auch zukünftig durch Innovationsbereitschaft. Mehrere „elektronisch-technische Assistenten“ hat OM entwickelt, patentiert und erfolgreich zur Entlastung der Bediener in unsere Geräte integriert. Mit dieser modernsten OM-Technik und hochechonomischem Bedienerkomfort können heute unterschiedlichste Prozesse in harmonischen Arbeitseinheiten von „Mensch und Maschine“ produktiver durchgeführt werden. Für unsere Geräte sind geräuschminimierte Lösungen, wie Antriebsmotoren mit AC Technologie, charakteristisch. Damit bietet OM höchste Leistungs- und Qualitätsstandards. Nicht zu vergessen, das elegante Zagato Design, das unseren Staplern eine prägnante und unverwechselbare Form verleiht. Besonders dadurch definiert sich die typisch Italienische Kultur, was einen echten Mehrwert darstellt“, bringt F.Chinaglia die wichtigsten Vorteile von OM auf den Punkt. Das OM Sortiment umfasst Stapler und Lagertechnikgeräte von 0,8 bis 10 t Tragkraft für effiziente Intralogistik. Die OM Pimespo Fördertechnik GmbH in Weinsberg ist die Deutschland-Zentrale eines dichten, landesweiten Netzes kompetenter Service- und Vertriebspartner. www.om-mh.com

[Druckansicht](#)

[Seite an einen Freund senden](#)

Weitere Online-Dienste der Schlüterschen Verlagsgesellschaft:
[Vetline.de](#), [Pflegen-Online.de](#), [Fachbuch.Vetline.de](#), [Rechtsvorschriften-Niedersachsen.de](#), [Messezeitung.de](#),
[Themenguide.de](#), [Fuhrpark.de](#), [amz.de](#), [nkw-partner.de](#), [kfz-meisterservice.de](#)

**Beschaffungs-/ Produktions-/
Distributionslogistik**

- Innerbetrieblicher Materialfluss, Fördertechnik, Produktionslogistik
- Informationslogistik, Identensysteme, Automatisierungskomponenten
- Lager- und Systemtechnik, Lagerlogistik
- Verpackungs- und Distributionstechnik, Handling
- Logistik-Management
- E-Commerce
- Entsorgung, Umwelt
- Transportlogistik
- Sonstiges

Produkt- & Firmensuche

Produktsuche:

Automation / Qualitätsicherung

Produkte suchen

Firmensuche:

Alle

Suchtext:

Firmen suchen

Publikationen

- Automation & Qualität
- BLECH
- EuroLaser
- Konstruktion & Entwicklung
- material management
- NC-Fertigung
- special tooling

Fachmessen

14.09.07-27.09.07
BONDexpo
 (Stuttgart)

17.09.07-22.09.07
EMO
 (Hannover)

[alle Termine im Überblick](#)

**Veranstaltungen /
Hausausstellungen**

11.10.07-12.10.07
J. Schmalz - Vakuumtechnik I
 NULL
 (Glatten)

04.12.07-04.12.07
**5. ZVEI-Kompetenztreffen:
 Automobilelektronik der Zukunft**
 Die Konferenz des ZVEI-
 Fachverbands Electronic
 Components and Systems bezieht
 dabei sowohl die Sicht der
 Fahrzeughersteller als auch die
 der Zulieferer ein.
 (München)

[alle Termine im Überblick](#)