

ABONNEMENTS
Nos offres magazine et web

S'abonner Abonnés : OK mémoriser codes oubliés mon compte

PUBLICITE



LE PUSH BOAMP EN EXCLUSIVITE

Rechercher :



Consultez toutes nos archives

TOUTE L'INFO

- Actualité
- Le chiffre du mois
- Editorial
- Salons et manifestations
- Solution problème de logique stique
- A DÉCOUVRIR SUR LE SALON

SITES DU GROUPE

- Publications :
- LSA
 - L'Echo touristique
 - L'Argus de l'Assurance
 - Néorestaurant
 - Strategie Logistique
 - L'Usine Nouvelle
 - Industrie et Technologies
 - Emballages magazine
 - Biotech-info

- Sites Services :
- Librairie
 - L'Usine Nouvelle emploi
 - L'Argus de l'Assurance emploi
 - Conférences Usine Nouvelle
 - Marchés directs
 - L'Usine Nouvelle - Indices & Cotations
 - Conférences LSA
 - Forum-expo
 - Oscar de l'emballage

ACTUALITE

OM sans Pimespo



La troisième marque du groupe Kion change d'image pour mettre l'accent sur le style italien.

OM Carelli Elevatori a décidé de se séparer du nom Pimespo. Il faut désormais l'appeler OM. Cette société du groupe Kion très bien implantée en Italie ou en Espagne change également son image avec un nouveau logo. Et pour le renouvellement de la gamme, l'accent a été mis sur le style italien en faisant appel à la société Zagato pour assurer le design. O.C.

@ La rédaction de Strategie Logistique

<< retour à la liste

< article précédent article suivant >



PUBLICITE

ESPACE PERSONNEL
ACCÉDER À MON COMPTE :
• NEWSLETTERS • DOSSIERS
• INFORMATIONS PERSONNELLES

- imprimer ce document
- envoyer ce document
- ajouter aux dossiers

EMPLOI

Recherchez parmi nos offres et découvrez nos services et conseils
> Accéder au site

FORUM EXPO

Trouvez partout dans le monde le salon professionnel que vous cherchez
> Accéder au site

sur Chroniques

- > Auchan retient TXT (21/09/2007)
- > Elettric 80 fait mousser ses clients (21/09/2007)
- > Hyster prend de la hauteur (21/09/2007)

> Plus d'articles

B3G telecom

VIVA la IP libertad

B3G telecom