

# Supply Chain MAGAZINE Newsletter 382

18 septembre 2007

Supply Chain Magazine  
Le Numéro 17  
est en ligne !



Le numéro 17 du mensuel « Supply Chain Magazine » est en ligne à partir d'aujourd'hui. A la une de ce numéro de rentrée, un important dossier sur la mise en place des ERP au sein des PME/PMI.

Vous trouverez également dans ce même numéro :

- Dans la rubrique « pour vos appels d'offre » **Les progiciels de prévision**, comprenant une analyse du marché, l'évolution des outils et une sélection de 23 Progiciels.
  - Des retours d'expérience avec la mise en place de nouvelles organisations chez : Toupargel, Saint Gobain, l'OCP, Gefco
  - Les coulisses de la coupe du monde de rugby
  - Des articles sur la gestion dynamique des stocks, les stratégies régionales en Asie-Pacifique, et les douanes.
- Nous vous rappelons que vous pouvez vous abonner GRATUITEMENT à la version papier par simple demande à notre responsable abonnement :

[brigitte.le-coniac@wanadoo.fr](mailto:brigitte.le-coniac@wanadoo.fr) ou en remplissant le bulletin d'abonnement disponible sur la page d'accueil du site [www.SupplyChainMagazine.fr](http://www.SupplyChainMagazine.fr)  
**Pour accéder directement à l'intégralité du magazine en ligne, CLIQUEZ ICI.**



SEPTEMBRE

**20 septembre à Nancy**  
**Conférence TRANSWIDE**  
**« Vous souhaitez organiser plus efficacement l'arrivée des camions sur votre site ? »**  
**avec le témoignage de la société MARS**

Entrée gratuite  
Pas d'attente  
Pas de stress



**Bienvenue sur le stand virtuel Atlet**

**ATLET**  
[www.atlet.fr/virtuel](http://www.atlet.fr/virtuel)

Chariots élévateurs  
Un nouveau directeur marketing chez OM



Massimo Riggio a été nommé Manager Marketing de OM Carelli Elevatori (filiale du groupe Kion) et spécialiste du chariot de magasinage. Diplômé d'Economie et de Commerce de l'université Catholique de Milan, le nouveau

directeur du marketing a commencé sa carrière chez Whirlpool à Verese, d'abord comme manager des ventes, puis des produits : « *Leader sur le marché italien, nous sommes bien implantés en Europe et envisageons de conquérir de nouveaux marchés en Europe de l'Est, en Asie et au Moyen-Orient* », a-t-il déclaré juste après sa prise de fonction. **JPG**

Produits pharmaceutiques  
Movianto s'apprête à distribuer 3 millions

Movianto fournisseur de services logistiques dans le domaine de la pharmacie est chargé à partir de maintenant de la distribution des vaccins anti-grippaux « Influvac » de Solvay. Les produits seront stockés dans son entrepôt de Gonesse, et le prestataire aura en charge la distribution aux pharmacies grossistes et hôpitaux. La

21, 22  
NOVEMBRE  
2007  
PARIS, CNIT,  
LA DEFENSE



**27 septembre**  
**Les matinales de Nomadvance**  
**« Mobilité et auto-ID : les nouvelles technologies »**  
**à Metz**

OCTOBRE

**4 et 5 octobre**

## de vaccins anti-grippaux

difficulté, pour ce produit sensible aux variations de température, réside dans la préservation de la chaîne du froid au moment du stockage comme pendant le transport. « *Nous avons une autre contrainte forte qui est le caractère très saisonnier du vaccin anti-grippal* » explique Bertrand Regnaud, responsable chez Solvay Pharmaceuticals des processus de développement de la chaîne logistique. 3 millions de vaccins seront ainsi distribués dans un laps de temps très restreint. **JPG**

[1/2 journées des CPIM de France : « La puissance au coeur de la Supply Chain » CAP 15 \(Paris 15<sup>e</sup>\)](#)

## Immobilier Logistique Forte croissance pour « Entrepôt On Line »



Fondé en 2000, la société immobilière « Entrepôt on Line » connaît une croissance particulièrement forte avec des développements en Belgique en Espagne et au pays-Bas. Aujourd'hui l'entreprise recrute de nouveaux collaborateurs : Stéphane Zbinden, 40 ans, ex-consultant Senior Chez Cushman & Wakefield. Ce diplômé en

architecture d'intérieur prend en charge la commercialisation des plates-formes logistiques au sud de l'Ile-de-France ainsi qu'en région Centre. Madjid Amghar, 47 ans, ex Colliers, Data Immo et Financière Duval aura pour sa part le développement du secteur nord-ouest de l'Ile-de-France. Enfin Guy Francez, 37 ans, a été nommé coordinateur national et assurera désormais la liaison entre les différentes implantations du groupe. EOL compte désormais une quarantaine de collaborateurs et dispose en portefeuille de plus de 1 million de m<sup>2</sup> de plates-formes logistiques réparties sur l'ensemble de la France. **JPG**

Photo : Laurent Sabattucci, PDG d'Entrepôt On Line

Portail web : [SupplyChainMagazine.fr](http://SupplyChainMagazine.fr)

Supply Chain Magazine SAS - 19 rue Saint-Georges - 94700 Maisons-Alfort

### POUR FAIRE PARAÎTRE DE LA PUBLICITÉ

dans « Supply Chain Magazine »

(sur le Web ou dans le mensuel papier)

**CONTACTER Fabien Esnault,**

*Directeur commercial*

**Tél : 01 48 93 04 79**

**Mobile : 06 77 23 48 34**

[fabien.esnault@scmag.fr](mailto:fabien.esnault@scmag.fr)

**Nathalie Bier, Assistante**





commerciale  
**Tél : 01 43 76 64 53**  
[nathalie.bier@scmag.fr](mailto:nathalie.bier@scmag.fr)

**Obtenir le KIT MÉDIA 2007**  
**(français/english)**

(Tarifs + diffusion + programme  
rédactionnel)

**Français.....English**



---

Pour **modifier** vos coordonnées ou vous **désabonner**, adressez un e-mail à  
:  
[brigitte.le-coniac@wanadoo.fr](mailto:brigitte.le-coniac@wanadoo.fr)

---

**Faites profiter la communauté logistique de vos « scoops »**  
écrivez à la rédaction : [supplychain@wanadoo.fr](mailto:supplychain@wanadoo.fr)  
Cette Newsletter touche quotidiennement 50.000 lecteurs. Son but est  
d'apporter une information rapide et synthétique à l'ensemble de la  
communauté logistique.

---