

LOGIN

Login:
 Passwort:

Newsletter

Leserservice/Abo

Mediabereich

Neuer Group Marketing Manager bei OM Gabelstaplern

Die OM Carelli Elevatori, Mailand, berief Massimo Riggio als neuen Group Marketing Manager beim Staplerhersteller Nr. 1 in Europa.

Am 12. Juni 2007 berief die OM Carelli Elevatori, Lainate/Mailand, Massimo Riggio in die Verantwortung als neuen Group-Marketing-Manager. Der Vollsortimenter und Hersteller von Gabelstaplern und Lagertechnikgeräten ist Teil der Kion Group, der Nr. 1 des europäischen Staplermarktes und die Nr. 2 des Stapler-Weltmarktes. "Als Globalplayer expandiert OM weltweit in den Wachstumsmärkten. In der Mehrmarken-Strategie der Kion Group besetzt OM mit einem soliden Preis/Leistungs-Verhältnis die Schlüsselrolle als "Value Marke". Unsere Marketing-Strategie festigt unsere führende Marktposition in Italien, unsere gute Marktposition in Europa sowie unsere Ziele, die wir bezüglich der sich neuentwickelnden Marktsegmente in Osteuropa, in Asien, dem Mittleren Osten und Afrika gesteckt haben. Zusätzlich betreiben wir eine fortschreitende Entwicklung der lokalisierten Produktion in China", betont Massimo Riggio. Graduiert in Wirtschaftswissenschaft und Handel an der Universität Mailand, startete M. Riggio seine Karriere bei Whirlpool, Varese, zuerst im Handelsmarketing, dann als Produkt-Manager. Vom Haushaltsgerätesektor wechselte er 1998 auf das Feld Konsumentencredit und Bankverkehr bei der Citibank Citifin, Mailand. Hier zeichnete er als Produkt-Manager für Entwicklung und Management von Finanzierungen verantwortlich. Infolge übernahm er die Position des pan-europäischen Key Account Managers bei Olivetti Tecnost, Mailand. Danach war er bei Candy-Hoover als Key Account Direktor tätig und verantwortete europaweit die Verkaufs- und Distributions-Organisation von Haushaltsgeräten. OM Carelli Elevatori bildet (zusammen mit den Marken Still und Linde) die Kion Group. Sie ist bekannt für Gabelstapler und Lagertechnikgeräte mit hohem Qualitätsstandard, innovative Technologien - inklusive der Konzern-Synergien - für effizientes Arbeiten und das prägnante Zagato Design. Kurz gesagt, will das OM Management die Tradition italienischer Industrieprodukte mit der Dynamik der Group für ein erweitertes Potential im Valuesegment kombinieren.

30.08.2007 - Technik+Einkauf

SUCHE

Suche:

Alles

DETAILSUCHE

THEMENLISTE

infoDIRECT

Suche:

FIRMA SUCHEN

Firma:

Alle Firmen

REGISTRIEREN
 FIRMA REGISTRIEREN

INHALT

Startseite

Produkte

News

- Energie & Rohstoffe
- Events
- Finanzen
- Firmen**
- Fusionen & Beteiligungen
- Märkte & Konjunktur
- Personen
- Politik & Recht
- Projekte & Aufträge
- Technologie
- Verbände & Institutionen

Firmen

Artikel

Termine

Stellenmarkt

Wir über uns

Für Abonnenten

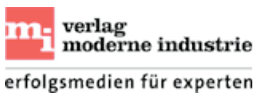
FIRMA

Keine Informationen zur Firma vorhanden.

LINKS

- Weitere News zu:
- [Energie & Rohstoffe \(9\)](#)
 - [Events \(32\)](#)
 - [Finanzen \(1\)](#)
 - [Firmen \(45\)](#)
 - [Fusionen & Beteiligungen \(2\)](#)
 - [Märkte & Konjunktur \(17\)](#)
 - [Personen \(8\)](#)
 - [Politik & Recht \(1\)](#)
 - [Projekte & Aufträge \(4\)](#)
 - [Technologie \(5\)](#)
 - [Verbände & Institutionen \(3\)](#)

[Druckansicht] [Per E-Mail versenden]



ZURÜCK

NACH OBEN